



Duurzaamheids Jaarverslag 2021





INHOUD

1.	Inleiding	3	10.	Uitdagingen 2020	12
2.	Covid-19 verklaring	4	10.1	Covid-19	12
3.	Markupdate 2020	4	10.2	Klimaatverandering en natuurlijke hulpbronnen	12
4.	HVEG Fashion Group	5	10.3	Sourcing van echte gerecycleerde en duurzame materialen	12
5.	Referentiekader - SDG's	6	10.4	Traceerbaarheid van katoen - katoen uit de provincie Xinjiang	13
6.	Ons team	6	10.5	Verbetering van de arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen	13
7.	Transparantie/ Onze waardeketen	7	10.6	Werktijden	13
7.1	amfori BSCI	7	11.	Materialen	14
7.1.1	Beheerssystemen	8	11.1	Katoen en bamboe	14
7.1.2	Overschrijding van de wettelijke maxima voor overwerk	8	11.2	Polyester	15
7.1.3	Gevaarlijke arbeidsomstandigheden	8	11.3	Leder	15
7.1.4	Loongerelateerde overtredingen	8	11.4	Kunststoffen & verpakkingen	16
7.2	Bangladesh Accord over brand en bouwveiligheid	9	12.	Onze benadering van koolstofemissies	16
7.3	HVEG sociale audits en fabrieksbezoeken	9	13.	Koolstofemissies, chemisch beheer en chemisch afval	17
8.	Klachtenregeling	10	13.1	Initiatief voor bedrijfsmilieuprestaties (BEPI)	17
9.	Hoogtepunten 2020	10	13.2	Higg FEM	17
9.1	Chemisch beheer	10	14.	Water- en slibtests	18
9.2	Meer gerecycleerde materialen gebruiken	10		Foto credits	19
9.3	Opleidingsprogramma voor leveranciers	10			
9.4	Transparantie en traceerbaarheid in de toeleveringsketen	11			
9.5	Verhuizing hoofdkantoor	11			

1. Inleiding

Het is niet overdreven te stellen dat 2020 een uitdagend jaar is geweest. Toch hebben we deze ongeken- de omwenteling doorstaan en zijn we trots op de vooruitgang die we hebben geboekt. We weten dat er in de toekomst nog veel meer te doen is. Om op de hoogte te blijven van toekomstige uitdagingen op het gebied van duur- zaamheid, moeten we sterke en strategische partnerships blijven opbouwen en blijven samenwerken met onze belanghebbenden in de toeleveringsketen en met de maatschappij in het algemeen.



Als bedrijf zijn wij ons bewust van onze verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu. Wij streven er voortdurend naar onze negatieve impact tot een minimum te beperken; om duurzamer te worden monitoren wij onze processen en proberen wij deze waar nodig te verbeteren. Ik ben er trots op te kunnen zeggen dat onze duurzame waarden nu stevig verankerd zijn in ons bedrijfs-DNA en onze bedrijfscultuur. Dit tweede duurzaamheidsrapport dient als een instrument om onze weg naar duurzaamheid te volgen en om onze vooruitgang zowel intern als extern te benchmar- ken. Het verslag is ook een belangrijk onderdeel van ons streven naar transparantie.

Volgens de Verenigde Naties zijn armoede en klimaatverandering twee van de dringendste uitdagingen van onze tijd, die gevolgen zullen hebben voor vele generaties na ons. Hoewel ik veel respect heb voor de complexiteit van deze twee fenomenen, ben ik er vast van overtuigd dat we aan beide een positieve bijdrage kunnen leveren. Zoals altijd zullen onze partners en klanten de sleutel zijn om ervoor te zorgen dat we allemaal onze verplichtingen nakomen. Samen kunnen we potentieel ontsluiten en relaties opbouwen waar gemeenschappen van zullen profiteren. Door ge- focust te blijven en een lange termijn-benadering te blijven volgen, kunnen we vooruitgang boeken en een duurzame productie realiseren in de markten waarin we actief zijn.

Wij hopen dat u dit verslag met plezier zult lezen. Als u een idee, suggestie, vraag of opmerking heeft, neem dan con- tact met ons op. We horen graag van u. Stuur een bericht naar sustainability@hvegfgroup.com.

Mike van Snek

CEO at HVEG Fashion Group



2. Covid-19 verklaring

Dit verslag is geschreven in het laatste kwartaal van 2020, toen de gevolgen van de Covid-19-crisis over de hele wereld weerklonken.

Terwijl landen, bedrijven en samenlevingen werden geconfronteerd met een ongekende gezondheids- en economische crisis, werd de textielindustrie bijzonder hard getroffen als gevolg van een wereldwijde ineenstorting van de vraag naar kleding. Contracten werden verbroken, orders geannuleerd en zendingen vertraagd, de sector stond op zijn kop en de systeemproblemen waarmee we al te kampen hadden, werden nog groter. De pandemie ontwrichtte onze hele toeleveringsketen en de bestaansmiddelen van de mensen die erin werken.

Ondanks deze uitdagingen hebben we een strategie ontwikkeld om onze partners en onszelf door deze crisis te loodsen. We bleven dicht bij hen staan en probeerden hen zo veel mogelijk te beschermen tegen de negatieve gevolgen van de pandemie. We bleven trouw aan onze belofte om de urgentie van de klimaatcrisis aan te pakken en onze SDG-belofte na te komen. Covid-19 heeft ons laten zien hoezeer we allemaal met elkaar verbonden en van elkaar afhankelijk zijn; we zijn nu meer vastberaden dan ooit om onze reis naar wereldwijde gelijkheid, een circulaire economie en duurzame consumptie voort te zetten. Hoewel de toekomst van de textielindustrie grotendeels onduidelijk is, houden wij vast aan onze langetermijnstrategie en zullen wij erin slagen ons aan te passen aan deze snel veranderende tijden. We zijn ervan overtuigd dat we nog doelgerichter uit deze crisis zullen komen en klaar zullen zijn voor de toekomst.

3. Markupdate 2020

Aan het begin van het jaar had niemand kunnen voorzien dat een virus uit China de wereld grondig zou ontwrichten. Dankzij het nieuwe virus vertraagde of stopte de activiteit in Chinese fabrieken, waardoor de toeleveringsketen stagneerde en de stroom van het mondiale bedrijfsleven werd onderbroken. De maatregelen van de regeringen om de verspreiding van Covid-19 een halt toe te roepen, hadden tot gevolg dat drommen werknemers thuis gingen werken. Vanaf midden maart liepen de drukste winkelstraten van Europa leeg en kwam het gewone leven zoals wij dat kenden tot stilstand.

Dankzij verschillende economische steunmaatregelen zijn de regeringen erin geslaagd het aantal faillissementen in hun land te beperken. Toch werden Nederlandse kledingwinkels bijzonder hard getroffen: de omzet kelderde met 41 procent in maart en met 45 procent in april 2020. Integendeel deden veel webwinkels het juist erg goed. Omdat consumenten fysieke winkels mijden en thuis moeten blijven, gaan ze online winkelen, waardoor de verkoop van e-commerce omhoog schiet en die van brick-and-mortar daalt. Covid-19 versnelde zeker de verschuiving naar e-commerce: vergeleken met de eerste helft van 2019 stegen de online aankopen met 34 procent ten opzichte van dezelfde periode in 2020.

Met een ongekende krimp van de groei met 8,5 procent in het tweede kwartaal van 2020 was het decor bepaald voor de rest van het jaar. Hoewel de verspreiding van het virus in de zomerperiode tot stilstand kwam, kon de groei van de verkoop in het derde kwartaal de reeds geleden verliezen niet compenseren. Medio december



trad de tweede Lock down in werking. Gedurende deze periode mochten alleen essentiële winkels openblijven. Ook het vierde kwartaal van 2020 eindigde daardoor in de min. Het Centraal Planbureau (CPB) becijferde een daling van het bbp met 4,2 procent in 2020; het Economisch Bureau van ABN-AMRO voorspelde een krimp van de groei met ruim 5 procent.

Het coronavirus heeft niet alleen ernstige economische schade aangericht, maar heeft ook een negatief effect gehad op het consumentenvertrouwen. Door de angst voor stijgende werkloosheid en economische onzekerheid daalde het consumentenvertrouwen in mei tot een dieptepunt van 31 procent. Sindsdien is het vertrouwen nauwelijks teruggekeerd en bedroeg het in september 2020 nog steeds 28 procent. Ook de verkoopvolumes in kledingwinkels zijn sterk gedaald in vergelijking met dezelfde periode in 2019. Dankzij het hoge infectierisico in afgesloten ruimtes en het dragen van maskers, werd het traditionele winkelen een no-go. De buzz van het winkelen hield gewoon op. Door de Nederlandse maatregelen tegen het coronavirus waarbij mensen werd aangeraden alleen naar buiten te gaan om te winkelen voor de eerste levensbehoeften, kwamen er in september bovendien 55 procent minder consumenten naar de winkelstraat of het winkelcentrum in vergelijking met maart 2020.

Het economisch herstel na de pandemie van het coronavirus zal afhangen van het uitrollen van het vaccin. Het tempo waarin landen zich zullen herstellen, met inbegrip van stijgingen van de werkgelegenheid en het consumentenvertrouwen, zal afhangen van hoe snel we erin slagen het virus onder controle te krijgen. Wij denken dat het herstel van de aanhoudende pandemie een zaak zal

zijn van een lange adem en verwachten dat de economie zich tegen de tweede helft van 2021 langzaam zal beginnen te herstellen.

4. HVEG Fashion Group

HVEG Fashion Group is een groep internationaal opererende modebedrijven gespecialiseerd in het ontwerpen, ontwikkelen, verkopen en produceren van Private Label collecties dames- en herenmode, baby- & kinderkleding, beenmode, ondergoed, accessoires en optiek. Alle bedrijven van de HVEG Fashion Group hebben één gemeenschappelijke identiteit en cultuur, samengevat in onze missie: op duurzame wijze toegevoegde waarde realiseren voor onze klanten door middel van waardevolle partnerships. Dit doen wij voor sterke Europese textielmerken en Retail bedrijven en voor diverse distributiekkanalen zoals Fashion, Supermarkt, Discount en Online Retail. Onze kantoren bevinden zich in Nederland, Duitsland, China en Bangladesh en worden centraal aangestuurd vanuit ons kantoor in Leusden. Met onze agenten in India, Pakistan en Turkije hebben we langdurige samenwerkingsverbanden.



5. Referentiekader - SDG's

Om passende antwoorden te formuleren op grote maatschappelijke fenomenen en de belangrijkste maatschappelijke thema's waar wij als organisatie impact op hebben, hebben wij onze MVO-strategie afgestemd op de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties. Deze moeten een einde maken aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. In het kader van deze duurzaamheidsagenda hebben we vier hoofdthema's geselecteerd waarop we als organisatie de meeste invloed denken te hebben.

Deze thema's zijn:

- Schoon water en sanitaire voorzieningen (SDG 6),
- Fatsoenlijk werk en economische groei (SDG 8),
- Verantwoorde consumptie en productie (SDG 12) en
- Leven op land (SDG 15).



6. Ons team

Het MVO-team van HVEG Fashion Group bestaat uit zes personen.

Zij helpen duurzaamheid in de organisatie te integreren door de MVO-agenda te coördineren, producenten te bezoeken en te auditen, stakeholders te raadplegen, beleidsplannen op te stellen en te monitoren en te evalueren of de Code of Conduct wordt nageleefd.

Ook voorzien zij alle afdelingen van de juiste informatie over de CSR-verplichtingen, -programma's en -implementatie van de groepen.

De CSR-manager rapporteert aan de Buying Director en aan de CEO. Hij is primair verantwoordelijk voor MVO en geeft de MVO-strategie vorm.

De inkoopafdeling betreft CSR bij haar inkoopbeslissingen; ook de ontwerp- en merchandisingafdelingen integreren sociale doelen en milieudoelstellingen in hun besluitvormingsprocessen.

Samen kunnen zij de groep helpen haar doelstellingen te bereiken op het gebied van leveranciers, afvalbeheer, CO2-uitstoot, productontwerp en verpakking.



7. Transparantie Onze waardeketen

Transparantie is de sleutel tot ketenoptimalisatie. Het helpt ons om prioriteiten te stellen, slimmere acties te ondernemen en onze klant vertrouwen te geven in de producten die we produceren. Om duurzamere keuzes te kunnen maken, moeten we weten waar onze producten vandaan komen, wie ze heeft gemaakt en onder welke omstandigheden dat is gebeurd. Ketentransparantie is daarom een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid en een strikte voorwaarde voordat we een relatie aangaan met een leverancier. Ons uiteindelijke doel is een toeleveringsketen die 100% transparant is. In 2020 hebben wij een inventarisatie gemaakt van onze belangrijkste tier 2 leveranciers (tier 1 leveranciers zijn de leveranciers waar wij rechtstreeks zaken mee doen en tier 2 zijn de leveranciers die hen beleveren); ook zijn wij begonnen met het auditen van deze leveranciers. Om mogelijke risico's in de toeleveringsketen te beheersen, zijn wij van plan om in 2021 een bezoek te brengen aan de top 5 van onze leveranciers in China en Bangladesh. Tegen 2025 moeten al onze actieve tier 2- en tier 3-leveranciers bekend zijn; ook moeten we de actieve top 10-leveranciers in China en Bangladesh en de top 3-leveranciers in alle andere sourcing-landen hebben bezocht. Naast het toezicht op de toeleveringsketen beoordelen wij ook de risico's van onze toeleveringsketen en richten wij ons op de meest risicovolle leveranciers.

Om ervoor te zorgen dat onze leveranciers op een duurzame manier werken en verantwoordelijkheid nemen voor de arbeidsomstandigheden van hun werknemers en het milieu, moeten zij onze Code of Conduct (CoC)

ondertekenen. Deze CoC bevat onze gedragsregels en de normen en waarden waarop HVEG Fashion Group is gebaseerd. In de confectie-industrie worden regelmatig orders uitbesteed - het zogenaamde sub-contracting - en daarom zien wij erop toe dat onze fabrikanten zich houden aan ons beleid inzake sub-contracting. Uitbesteding is alleen toegestaan als HVEG Fashion Group vooraf toestemming heeft gegeven en als de sub-contractor onze CoC heeft ondertekend. Honderd procent van onze fabrikanten heeft onze gedragscode ondertekend.

7.1 amfori BSCI

Om naleving van onze CoC af te dwingen, beschikken wij over een proces van toezicht en handhaving. Naast onze eigen monitoring activiteiten, hechten wij waarde aan onafhankelijke en onaangekondigde sociale audits. Deze audits zijn gebaseerd op de richtlijnen van de amfori BSCI gedragscode. Sociale audits zijn een belangrijke pijler voor het meten van de impact op mensenrechten en milieu; ze brengen verbeterpunten binnen onze toeleveringsketen aan het licht. Amfori BSCI is een internationaal Social Compliance initiatief dat zich inzet voor de verbetering van de arbeidsomstandigheden binnen de wereldwijde productieketen. Het verwijst naar verschillende internationale verklaringen, waaronder die van de Verenigde Naties (inclusief UNGP's), conventies van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en OESO-richtlijnen (de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) voor multinationals.

In nauwe samenwerking met onze belangrijkste strategische partners wordt het overgrote deel van onze producten in het Verre Oosten geproduceerd. In totaal werken we met ongeveer 200 fabrieken over de hele we-



reld die onze producten in 9 landen vervaardigen (China, Bangladesh, Pakistan, India, Vietnam, Taiwan, Maleisië, Turkije en Nederland). In 2020 was 98% van onze fabrieken BSCI-geauditeerd; slechts een klein aantal van onze fabrieken is alleen Smeta, ICS of SA8000-gecertificeerd. Omdat sommige van onze producten CE op de markt worden gebracht, voldoen ze aan de CE medische certificering. Deze producenten zijn meestal ISO-gecertificeerd. De top vier van meest geïdentificeerde kwesties die tijdens de BSCI-audits in 2020 naar voren kwamen betreft PA 1 (Sociaal Managementsysteem en Cascade-effect), PA 6 (Fatsoenlijke werktijden), PA 7 (Gezondheid en veiligheid op het werk) en PA 5 (Eerlijke beloning).

7.1.1 Beheerssystemen

Om de processen te standaardiseren en de beste werkwijzen in de sector over te nemen, wordt van de leveranciers verwacht dat zij een goed intern beheersysteem invoeren en onderhouden dat niet alleen aan de wettelijke vereisten voldoet, maar het ook mogelijk maakt systematisch te werken met milieuverantwoordelijkheid, werkomgeving en arbeidsomstandigheden. Als leveranciers niet volledig begrijpen aan welke eisen ze moeten voldoen, kan dat een belemmering vormen voor voortdurende verbetering. Wij hebben geconstateerd dat zwakke monitoringsystemen kunnen leiden tot onaangepast werkgedrag en onaangepaste prestaties, productiviteitsverlies en een stijging van de operationele kosten. Wat het milieu betreft, verhinderen zwakke systemen een goed beheer van chemische stoffen en afval, alsook water- en energiebesparing.

7.1.2 Overschrijding van de wettelijke maxima voor overwerk

Wij stellen vast dat buitensporige werktijden en overuren het vaakst voorkomen tijdens piekseizoenen, wanneer leveranciers krappe deadlines voor verscheidene bestellingen tegelijk moeten halen. Helaas bereiden niet al onze leveranciers zich goed voor op het hoogseizoen, waardoor ze zich mogelijk niet houden aan de eisen voor overwerk. Werknemers zijn zich ook niet altijd bewust van het feit dat zij wettelijk beschermd zijn tegen buitensporig overwerk. Ten slotte blijken de aanwezigheidsgegevens van werknemers soms niet overeen te stemmen met de productiegegevens.

7.1.3 Gevaarlijke arbeidsomstandigheden

Een leverancier moet zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving voor de werknemers. De faciliteiten die wij gebruiken, zijn over het algemeen schoon en goed onderhouden. Ze kunnen echter een paar kleine veiligheidsproblemen vertonen die gemakkelijk kunnen worden verholpen. De meest voorkomende veiligheidsovertredingen die we in onze fabrieken aantreffen, waren het ontbreken van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) die aan de werknemers moeten worden verstrekt of door hen moeten worden gedragen, het ontbreken of de verkeerde plaatsing van brandblussers, afgesloten of geblokkeerde gangpaden en uitgangen, het ontbreken van noodverlichting, het niet houden van tweejaarlijkse evacuatieoefeningen, en machines zonder afschermingen of afschermingen op bewegende delen.

7.1.4 Loongerelateerde overtredingen

De BSCI-norm onderzoekt of een leverancier zijn werknemers een leefbaar loon betaalt. De lonen moeten de basisbehoeften van het personeel dekken en ruimte laten voor discretionaire uitgaven. In China verschilt

het wettelijk vereiste minimumloon van provincie tot provincie; het is aan de auditor om te bepalen of de fabriek haar werknemers al dan niet betaalt in overeenstemming met de wetten op het minimumloon in hun provincie. De meest voorkomende overtredingen die we aantreffen, hebben te maken met werktijdgegevens die niet worden bijgehouden. Toeleveranciers bieden hun werknemers ook niet altijd sociale verzekeringen of andere wettelijk verplichte uitkeringen. Ten slotte worden er soms ongerechtvaardigde inhoudingen of aanpassingen van het loon voor overwerk verricht.

Om deze structurele top vier kernthema's aan te pakken, ondersteunen wij onze leveranciers door middel van coaching en extra training. Al onze fabrieken moeten minimaal een BSCI G-rating hebben; 11 procent van onze actieve fabrieken heeft momenteel een B- of A-rating. Ons doel is dat eind 2025 ten minste 20 procent van onze actieve fabrieken een amfori A- of B-rating heeft.

7.2 Bangladesh Accord over brand en bouwveiligheid

Naast amfori BSCI zijn wij ondertekenaar van de Bangladesh Safety Agreement (Bangladesh Accord inzake brand- en bouwveiligheid). Dit is een wettelijk bindende overeenkomst om te zorgen voor veilige werkplekken voor werknemers in kledingfabrieken in Bangladesh. Het Accord omvat onafhankelijke veiligheidsinspecties van fabrieken en openbare verslaglegging van de resultaten daarvan. Daarnaast ondersteunt het Accord veiligheidstrainingen voor alle werknemers en het opzetten van veiligheidscomités binnen fabrieken. Dit garandeert veilige werkomstandigheden in onze fabrieken. In 2020 zijn alle functies van het Accord-kantoor in Bangladesh overgedragen aan de RMG Sustainability Council (RSC), een Bengalese non-profitorganisatie die is opgericht en wordt bestuurd door mondiale kledingbedrijven, vakbonden en fabrikanten. Op 31 mei 2021 zal deze overdracht volledig voltooid zijn. In de fabrieken waar wij actief zijn, was eind 2020 97 procent van de oorspronkelijke verbeterpunten geïmplementeerd. Dat is boven het

Accord-gemiddelde van alle fabrieken, dat 93 procent bedraagt. Het is ons doel om ervoor te zorgen dat op 31 mei 2021 100 procent van alle verbeterpunten is geïmplementeerd.

7.3 HVEG sociale audits en fabrieksbezoeken

Wij zijn ons er terdege van bewust dat sociale audits slechts een beeld geven van een bepaald tijdstip, een momentopname van de prestaties van een bedrijf. Omdat sociale audits jaarlijks of tweejaarlijks worden uitgevoerd, is het moeilijk om leveranciers te controleren en te evalueren op lange termijn doelstellingen. Om onze toeleveringsketen voortdurend te verbeteren, bezoeken en controleren onze CSR-teams routinematig onze leveranciers, niet alleen om eventuele problemen op te volgen die tijdens BSCI-audits zijn vastgesteld, maar ook om hen te ondersteunen in het verbeteringsproces. Aan de hand van deze bezoeken en audits stellen we verbeterplannen of correctieve actieplannen (CAP) op maat samen. Als een fabriek niet bereid is om binnen de vereiste termijnen verbeteringen door te voeren of de correcterende maatregel van ons CAP na te leven, zal ze niet langer voor ons mogen produceren.

In 2020 bezochten onze MVO-teams:

- 60 fabrieken in China
- 133 in Bangladesh
- 12 in Pakistan
- 0 in India en 2 in Turkije

Vanwege de Covid-19 pandemie en de daaruit voortvloeiende reisbeperkingen kon ons Nederlandse MVO-team na januari 2020 niet meer reizen naar Pakistan, India en Turkije, waar wij geen kantoren hebben. Dit betekent echter niet dat onze monitoring- en handhavingsactiviteiten in deze specifieke landen zijn gestopt; onze agenten bleven site-inspecties uitvoeren via vooraf geplande en onaangekondigde bezoeken. Door onze leveranciers voortdurend te controleren, dragen wij bij tot de verwezenlijking van Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 8 van de Verenigde Naties.



8. Klachtenregeling

Naast onze eigen en de bovengenoemde inspectierapporten, maken wij actief gebruik van klachtenmechanismen. Deze informeren ons over inbreuken op werknemersrechten en -aanspraken en in geval van gezondheids- en veiligheidsovertredingen. Via de onafhankelijke mechanismen kunnen fabrieksarbeiders - maar ook lokale belanghebbenden en ngo's - klachten indienen. Zij beschermen de fabrieksarbeiders en bieden toegang tot de rechter en tot rechtsmiddelen. Wij maken momenteel gebruik van twee mechanismen; amfori-BSCI en het Bangladesh Akkoord. Daarnaast treden wij ook rechtstreeks in contact met fabrieksarbeiders tijdens onze regelmatige fabrieksbezoeken. Als wij tijdens een van deze bezoeken een klacht ontvangen, nemen wij onmiddellijk contact op met de fabrieksdirectie en zorgen wij ervoor dat de klacht wordt verholpen.

9. Hoogtepunten 2020

9.1 Chemisch beheer

In de textielindustrie zijn strategieën voor het beheer van chemische stoffen vaak gebaseerd op lijsten van stoffen waarvoor beperkingen gelden (Restricted Substances Lists, RSL). Deze zijn gericht op het beperken van de chemicaliën die aanwezig zijn in of op een eindproduct. De grootste vervuiling van het milieu wordt echter veroorzaakt door natte verwerking (verven/wassen/bedrukken). Daarom zijn we in 2020 begonnen onze grootste leveranciers te controleren op het gebruik van gevaarlijke chemicaliën aan het begin van het fabricage- en productieproces. Door hun water- en slibtestrapporten

te verzamelen en te analyseren, krijgen we meer inzicht in de chemische stoffen die bij de productie van onze goederen worden gebruikt en kunnen we beginnen met de implementatie van beste praktijken voor duurzaam beheer van chemische stoffen in de hele waardeketen.

9.2 Meer gerecycleerde materialen gebruiken

Om onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden, hebben we meer stoffen en materialen gebruikt waarvoor minder nieuwe grondstoffen, water, energie en chemicaliën nodig zijn. Dit betekent dat het aandeel van duurzaam katoen en gerecycled polyester in onze kleding is toegenomen. Bij de accessoires hebben we conventioneel acryl gedeeltelijk vervangen door gerecycled polyester. Dezelfde trend was zichtbaar bij de accessoires en optiek, waar we nieuwe producten hebben geïntroduceerd die zijn gemaakt van gerecycled en industrieel/consumentenafval.

9.3 Opleidingsprogramma voor leveranciers

In lijn met onze ambities en in samenwerking met amfori BSCI heeft een groep van onze genomineerde leveranciers in 2020 aanvullende - op maat gemaakte - training gekregen om hun basiskennis uit te breiden en meer te leren over onderwerpen als due diligence, auditverslagen, saneringsplannen, klachtenmechanismen en risico-beoordelingen. Dit zal hen helpen om hun niveau van naleving van de sociale en milieunormen verder te verbeteren en de nieuw aangeleerde vaardigheden in hun toeleveringsketens te verspreiden.



9.4 Transparantie en traceerbaarheid in de toeleveringsketen

Wij zijn transparant naar onze klanten over onze toeleveringsketen. Dit jaar zijn wij begonnen met het delen van informatie over een aantal van onze Tier-2- en Tier-3-leveranciers. Door onze volledige toeleveringsketen in kaart te brengen en te monitoren, krijgen wij een beter inzicht in de overlappingen die er al zijn en kunnen wij de grootste risico's op nadelige milieu- en mensenrechten identificeren. Hoewel wij in 2020 zijn begonnen met het monitoren van enkele van onze grootste Tier 2-leveranciers door middel van fabrieksinspecties, is de controle die wij hebben over ons gehele leveranciersbestand helaas nog beperkt. Daarom moeten wij de samenwerking met onze stakeholders versterken om meer invloed te krijgen en duurzame veranderingen in onze wereldwijde toeleveringsketens te bewerkstelligen.

9.5 Verhuizing hoofdkantoor

Ons nieuwe hoofdkantoor in Leusden, Nederland, heeft een hoge operationele energie- en waterefficiëntie doordat het gebruik maakt van PV-panelen op zonne-energie, regenwateropvang en is uitgerust met oplaadpalen voor elektrische voertuigen. De kantoren zijn voorzien van slimme ledverlichting met bewegingssensoren, waardoor we nu 85% minder energie verbruiken. De stoffering (tapijten en vloerkleden) is gemaakt van gerecycled materiaal en het merendeel van het kantoormeubilair is WELL-gecertificeerd. Door prestatienormen vast te stellen voor ontwerpinterventies, operationele protocollen en beleid, probeert de WELL Building Standard een cultuur van gezondheid en welzijn te bevorderen. De verhuizing helpt ons bij te dragen aan de verwezenlijking van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen 6 en 8 van de Verenigde Naties.



10. Uitdagingen 2020

10.1 Covid-19

Er heerst nog grote onzekerheid over de Covid-19-pandemie, hoe zij zich zal ontwikkelen en wat de algemene economische gevolgen op lange termijn zullen zijn. De pandemie heeft echter al de schijnwerpers gericht op de verwevenheid van de toeleveringsketen en de uitdagingen in verband met de wereldwijde bevoorrading. Omdat de activiteiten van de textielindustrie zo geglobaliseerd zijn, is gebleken dat zij uiterst kwetsbaar is voor verstoringen van de toeleveringsketen, zoals de beschikbaarheid van arbeidskrachten en de productie, alsook de multimodale logistiek (vermindering van het vervoer, de frequentie van de diensten en wijzigingen in de routing). Bovendien is de behoefte aan nieuwe producten wellicht beperkt, aangezien kledingstukken niet essentieel zijn en consumenten over de hele wereld mogelijk te maken krijgen met nieuwe Lock down situaties. Ten slotte heeft de pandemie, vanuit het oogpunt van de mensenrechten, tot gevolg gehad dat het soms moeilijk is om de fabrieksarbeiders te ondersteunen, hen en hun werkplekken veilig te houden, risico's te beperken en nauwe werkrelaties met onze leveranciers te onderhouden. De pandemie heeft echt duidelijk gemaakt dat we moeten blijven werken aan een bedrijf dat economisch en ecologisch weerbaar is; als bedrijfstak moeten we de handen ineenslaan en de uitdagingen waarvoor we allemaal staan, aanpakken.

10.2 Klimaatverandering & natuurlijke hulpbronnen

De uitdagingen voor de toeleveringsketen in verband met de klimaatverandering zijn groter dan ooit.

Stijgende temperaturen en minder betrouwbare traditionele seizoenen cycli resulteren niet alleen in veranderend consumentengedrag; ook tekorten aan natuurlijke hulpbronnen zoals katoen zijn zeer waarschijnlijk. Sprinkhanenzwermen vormen ook een bedreiging voor de katoenoogst in Afrika, Pakistan, India en China. Dit betekent dat we moeten blijven zoeken naar nieuwe duurzame stoffen en vezels en dat we onderzoek moeten blijven doen naar nieuwe technologieën. In 2020 hebben we meer kledingstukken gemaakt van gerecyclede vezels, waardoor onze milieu-impact kleiner wordt door minder afval.

10.3 Sourcing van echte gerecycleerde en duurzame materialen

Als B2B-bedrijf is onze grootste uitdaging hoe we circulariteit kunnen versnellen en afval kunnen omzetten in kledingstukken. Omdat we sterk afhankelijk zijn van onze klanten, kunnen we de textielproductie niet duurzamer maken zonder hun hulp. Alleen door samenwerking en het omarmen van technologische innovaties, kunnen we de industrie transformeren. Wat nieuwe technologieën betreft, is er momenteel een tekort aan gerecyclede en/of duurzame textielmaterialen die gebruik maken van tracking- en identificatietechnologieën - zoals vingerafdrukken of block chain-technologie. Deze technologieën maken het mogelijk de herkomst van stoffen en vezels te traceren en zo de kwaliteit van de in de fabricageprocessen gebruikte materialen te garanderen. Helaas blijkt soms dat materialen niet echt zijn en/of dat er mee geknoeid is, wat een negatieve invloed kan hebben op hun milieukwalificaties. De mogelijkheid om de herkomst van stoffen en vezels te traceren zou ons helpen onze toele-

veringsketens beter te beheren en meer vertrouwen te wekken bij klanten en consumenten.

10.4 Traceerbaarheid van katoen - katoen uit de provincie Xinjiang

Veel van onze klanten hebben de aankoop van conventioneel katoen uit Oezbekistan, Turkmenistan en/of Syrië al verboden om dwangarbeid uit hun toeleveringsketen te bannen. In 2020 werd katoen uit de provincie Xinjiang in China opgenomen, aangezien meer dan 1 miljoen Oeigoeren naar verluidt in interneringskampen in deze regio worden vastgehouden. Hoewel wij deze initiatieven volledig steunen, is het nog steeds uiterst moeilijk om te garanderen dat het katoen dat wij gebruiken niet uit een van deze landen afkomstig is: het katoen gaat via zogenaamde “clearing houses”, waar het wordt gedistribueerd op basis van sortering in plaats van herkomst. Op dat moment is alle informatie over het katoen min of meer verwijderd. Zonder de juiste technologie of innovatie zijn we vaak op zoek naar een naald in een hooiberg. Hoewel wij hebben geprobeerd een sterk inkoopbeleid voor onze aannemers op te zetten, hebben hun aannemers en onderaannemers misschien niet dezelfde systemen, en dat kan ons onderzoek hinderen. Wij proberen deze kloof te overbruggen door sterke relaties op te bouwen met onze leveranciers en partners en door voortdurend aan te dringen op meer informatie. We onderzoeken ook de mogelijkheden van blockchain/vingerafdruktechnologieën, die de toeleveringsketen transparanter kunnen maken en het vertrouwen van de consument kunnen vergroten.

10.5 Verbetering van de arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen

Sommige van onze producenten vertrouwen uitsluitend op adviesbureaus om hen te helpen zich voor te bereiden op audits. Omdat ze niet over een eigen interne compliance manager beschikken, beschikken ze niet over de juiste managementsystemen om werknemers te informeren over hun rechten, hun gezondheid en veiligheid te beschermen en de productiekwaliteit voortdurend

te waarborgen. Zij hebben eenvoudigweg niet de juiste kennis van de (opkomende) wetgeving en trends op het gebied van sociale en milieunaleving. In plaats van zelf aan de basis te werken, laten ze dit aan anderen over en zullen ze het daarom altijd moeilijk hebben om hun sociale en milieutechnische naleving volledig te begrijpen en te controleren. In de regel betekent dit dat zij nooit echt beter worden in hun due diligence-verantwoordelijkheden, hun bedrijfspraktijken of hun risicobeheer. In enkele gevallen is het moeilijk gebleken producenten ervan te overtuigen dat zij de volledige verantwoordelijkheid voor hun eigen naleving moeten nemen. Wij zullen echter met deze leveranciers in gesprek blijven om te proberen hen de volledige verantwoordelijkheid voor hun bedrijf te laten nemen en hen te steunen bij het verder verbeteren en uitbouwen van hun arbeidsomstandigheden.

10.6 Werktijden

Tijdens de vele controlebezoeken aan onze producenten stuiten we nog steeds op problemen in verband met (de registratie van) werktijden. Producenten maken niet altijd gebruik van prikklokken, gezichtsbiometrie of vingerafdruktechnologie voor het tijd- en aanwezigheidsbeheer van hun werknemers. Dit betekent dat zij hun werknemers mogelijk niet correct betalen voor de gewerkte uren en overuren en - in geval van nood - niet in staat zijn om hun veiligheid te garanderen. Bovendien zijn wij in een paar uitzonderlijke gevallen gestuit op manipulatie van de geregistreerde werktijden. Wij nemen deze bevindingen uiterst ernstig en werken met onze producenten samen om de nodige corrigerende maatregelen te nemen.

11. Materialen

Onze klanten gebruiken een brede mix van materialen voor hun producten. Wij willen onze klanten in staat stellen duurzamere producten te kopen en hun koolstofvoetafdruk te verkleinen door hen duurzamere materialen aan te bieden en duurzamere productieprocessen te gebruiken. Daartoe werken wij samen met onze leveranciers om op een duurzamere manier in te kopen. Wij richten ons hierbij op de materialen die wij in de grootste volumes inkopen. In 2020 zijn al onze medewerkers regelmatig geïnformeerd over materiaalrisico's en de duurzame alternatieven die kunnen worden gebruikt. We zijn ook voor het eerst begonnen met de monitoring van onze materialen. Helaas hebben we nog niet alle materiaalsamenstellingen kunnen traceren, maar we streven ernaar dit voor volgend jaar aanzienlijk te verbeteren.

11.1 Katoen en bamboe

Een groot deel van ons katoen is biologisch, gerecycled of afkomstig van het Better Cotton Initiative (BCI). In ons streven om onze materiële impact te verminderen, hebben we ons aangesloten bij de collectieve BCI-beweging om de wereldwijde katoenproductie duurzamer te maken en boeren te helpen meer waterefficiënte en productievere methoden voor de katoenteelt te vinden. BCI gaat uit van een massabalansbenadering: een eindproduct mag uiteindelijk geen BCI-katoen bevatten. Omdat we het percentage van onze totale duurzame katoenomzet pas halverwege 2020 zijn gaan meten, kunnen we voor 2020 nog geen goede gegevens verstrekken. In 2021 zullen we dat echter wel kunnen doen. 2020 was ook het eerste jaar waarin we gerecycled katoen beschikbaar stelden voor onze klanten.



Gerecycled katoen is een geweldige duurzame optie, omdat het gebruik van pesticiden en chemicaliën vermijdt en veel minder hulpbronnen (energie, water, kleurstof) vereist dan conventioneel of biologisch katoen. Vanuit milieuoogpunt vermindert gerecycled katoen niet alleen onze impact op het milieu; het geeft kledingstukken ook een tweede leven. Per ton gerecycleerd katoen kan ongeveer 765.000 liter water worden bespaard. Het grootste deel van het biologische katoen dat voor onze producten wordt gebruikt, is gecertificeerd in overeenstemming met de Global Organic Textile Standards (GOTS) en de Organic Content Standard (OCS). In 2019 zijn we begonnen met het proces om GOTS- en OCS-gecertificeerd te worden, wat ervoor zorgt dat we de verwerking van onze biologische vezels keten-diep kunnen

volgen. Een andere mijlpaal die we hebben bereikt in de vooruitgang van ecologisch duurzaam textiel, is dat de bamboevezel die we gebruiken voor onze Bamboo Basics-producten nu afkomstig is van een gesloten-lus productieproces. Dit proces zet FSC-bamboe om in cel-lulosevezels met een hoge energie-efficiëntie van hulp-bronnen en een lage milieu-impact, waardoor het water-verbruik aanzienlijk wordt verminderd. Tot slot hebben we tegen het einde van 2020 hennep in onze denimpro-ducten geïntroduceerd. In vergelijking met katoen zijn voor de hennep-teelt minder water en pesticiden nodig. Door deze acties sluiten onze werkzaamheden aan bij Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 15, die zich richt op het belang van het behoud van de versterking van de biodiversiteit en de ecosystemen op het land. Deze initiatieven dragen ook bij aan de realisatie van de Duur-zame Ontwikkelingsdoelen 6 en 12.

11.2 Polyester

Naast katoen en bamboe gebruiken we voor onze kle-ding nog andere materialen, waaronder polyester. Wat dit laatste betreft, innoveren wij ook nieuwe synthetische vezel- en weefselstrategieën waarvan wij geloven dat ze kunnen leiden tot duurzamere producten met een klei-nere ecologische voetafdruk. In 2020 hebben we twee nieuwe polyestervezels in onze collectie opgenomen: Repreve en Polyana. Beide vezels zijn gemaakt van ge-recycled materiaal, waaronder plastic flessen. Wat deze vezels uniek maakt, is dat ze gebruikmaken van block-chain-technologie, waardoor merken en consumenten de gebruikte vezels bij elke productie- en distributiestap kunnen identificeren, wat een ongeëvenaard niveau van transparantie creëert. Omdat we pas halverwege 2020 zijn begonnen met het meten van het percentage van onze totale gerecyclede polyesteromzet, kunnen we nog geen goede gegevens voor 2020 verstrekken. In 2021 zullen we dat echter wel kunnen doen. Het gebruik van gerecycled polyester helpt ons onze afhankelijkheid van aardolie als bron van grondstoffen te verminderen en de uitstoot van broeikasgassen met 8% te verminderen in vergelijking met nieuwe polyesterstoffen.

Met deze initiatieven dragen wij bij aan de verwezenlij-king van Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling 12 van de Verenigde Naties.

11.3 Leder

Wat accessoires betreft, is aanzienlijke vooruitgang geboekt op het gebied van leder. De productie van le-der gaat niet alleen gepaard met een aantal ernstige duurzaamheidsproblemen, maar stelt ons ook voor uitdagingen op het gebied van traceerbaarheid en die-renwelzijn. Daarom werken we samen met de Leather Working Group (LWG) om duurzame praktijken binnen de leerindustrie te bevorderen en moedigen we onze partners aan hetzelfde te doen. In 2020 heeft een van onze grootste leerleveranciers de LWG-audit doorstaan en een andere leverancier zal dat naar verwachting in 2021 doen. In 2020 introduceerden we een aantal duur-zame materialen in onze riemen- & accessoire collecties, zoals plantaardig geloid en veganistisch leer. Omdat plantaardige looistoffen afkomstig zijn van hernieuwba-re bronnen zoals bomen - terwijl chroom wordt gedol-ven en slechts één keer wordt gebruikt bij de leer-verwerking - verminderen we het gebruik van chemicaliën bij de productie. Veganistisch leder dat niet op aardolie is gebaseerd - zoals leder gemaakt van ananasbladeren, appelschillen of paddenstoelen - helpt ons het gebruik van dieren te vermijden. Bovendien zijn het niet-toxische opties die de planeet niet schaden. Naast de introductie van plantaardig geloid en veganistisch leer, hebben we ook riemen geïntroduceerd die zijn gemaakt van gere-cycled leer en gerecycled PET. Last but not least heb-ben we producten van gerecycled leer geïntroduceerd. Gerecycled leer wordt gemaakt van traceerbaar afval van pre-consumenten leer en heeft dezelfde look en feel als traditioneel leer. Door leerafval te hergebruiken, verminderen we de vraag naar nieuw leer en het scha-delijke productieproces dat daarvoor nodig is, terwijl we tegelijkertijd de hoeveelheid afval verminderen die op de stortplaats terechtkomt. Omdat we het percentage van onze duurzame leeromzet pas halverwege 2020 zijn gaan meten, kunnen we nog geen goede gegevens voor



2020 geven. In 2021 zullen we dat echter wel kunnen doen. In 2020 zijn we ook gestart met een project om de lederen afsnijdsels van onze eigen lederriemenfabriek in Nederland te recyclen. Dit proces is nog gaande omdat de productiefaciliteit die het gerecyclede leer uit afsnijdsels in Europa zal produceren, momenteel nog wordt gebouwd. We hopen dat we tegen eind 2021 leer kunnen introduceren dat gemaakt is van onze eigen snippers. Deze initiatieven dragen bij aan de verwezenlijking van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen 6 en 12 van de Verenigde Naties.

11.4 Kunststoffen & verpakkingen

In onze brillencollectie hebben we ook gekozen voor een groenere benadering van productie door de introductie van Rpet en RA30 (gerecycled PMMA). We zijn begonnen met onderzoek naar gerecyclede metalen monturen - ook gerecycled koper - en hebben gekeken of we onze lenzen van polycarbonaat of acryl kunnen vervangen door gerecyclede opties. Helaas is dit nog steeds werk in uitvoering. We hebben een begin gemaakt met het heroverwegen van onze plastic verpakkingen, waarbij we niet alleen minder willen gebruiken, maar ook dat het materiaal dat we wel gebruiken kan worden gecomposteerd. Wat betreft de verpakkingsmaterialen die we gebruiken voor onze brillen, hebben we een reductie kunnen doorvoeren. In plaats van polyzakjes gebruiken we nu een kleinere hoeveelheid FSC-papier of helemaal niets. Wat onze contactlensvloeistof betreft, hebben we onze productie en logistieke voetafdruk kunnen verkleinen door de productie terug te brengen van China en Taiwan naar Europa. Met deze initiatieven dragen we bij aan de realisatie van Sustainable Development Goal 12 van de Verenigde Naties.

12. Onze benadering van koolstofemissies

Klimaatverandering is een van de grootste maatschappelijke uitdagingen van onze tijd. Het beperken van de klimaatverandering zal fundamentele veranderingen vereisen in de manier waarop wij producten en diensten aan onze klanten leveren. Daarom hebben wij in 2020 bijzondere nadruk gelegd op het potentieel van energie-efficiëntie om de CO₂-uitstoot te verminderen. Door onze hele waardeketen en reeds bestaande processen nauwlettender in het oog te houden, denken wij dat onze producenten de overgang naar een koolstofarme energie-industrie kunnen helpen versnellen. Ons koolstofemissieprogramma richt zich specifiek op het gebruik van energie & water, broeikasgassen, emissies naar de lucht, afvalwater/effluent, afvalbeheer, vervuilingspreventie en chemisch gebruik van onze Tier-2 leveranciers. 2020 is het eerste jaar waarin wij zijn begonnen met het verzamelen van gegevens over de milieuprestaties van onze producenten.



13. Koolstofemissies, chemisch beheer en chemisch afval

13.1 Initiatief voor bedrijfsmilieuprestaties (BEPI)

Al onze zakenpartners moeten zich houden aan de toepasselijke milieuwetten en -voorschriften van het land waar zij actief zijn. Zij moeten in het bezit zijn van de juiste milieuvergunningen, registraties en licenties en zich houden aan de lokale en nationale regelgeving betreffende het gebruik en de verwijdering van gevaarlijke chemische stoffen. Om de koolstofemissies in de toeleveringsketen te beperken, het chemicaliënbeheer van onze belangrijkste leveranciers te verbeteren en in te spelen op de Detox-zorgen, moeten we een goed inzicht krijgen in de energie, het water en de chemicaliën die bij de productie van onze producten worden gebruikt. In 2020 zijn we daarom nauwer gaan samenwerken met het amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI), omdat dit gerichte optimalisatiemogelijkheden biedt om milieuverbeteringen in onze toeleveringsketen te stimuleren. In 2020 is het merendeel van onze belangrijkste Tier 1-productielocaties toegetreden tot het BEPI-initiatief; de overige zullen in 2021 toetreden; tegen die tijd hopen we de geboekte vooruitgang beter te kunnen meten. Uit onze eerste beperkte bevindingen kunnen we echter al opmaken dat onze producenten in Bangladesh hun CO₂-uitstoot tussen 2018 en 2019 met 24,06 procent hebben verminderd. Wat onze producenten in onze andere sourcing-landen betreft, zullen we eind 2021 de eerste details kunnen verstrekken. Het is ons doel om het gebruik van gevaarlijke chemicaliën tijdens de productie van onze producten te verminderen en het gebruik van prioritaire gevaarlijke chemicaliën in

onze productieprocessen uiterlijk in 2030 te elimineren. Met dit initiatief dragen wij bij aan de verwezenlijking van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen 6 en 15 van de Verenigde Naties.

13.2 Higg FEM

Wat accessoires betreft, is het aantal producenten dat zich heeft aangesloten bij de Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) met 50 procent gestegen. De Higg FEM-tool kan door onze producenten worden gebruikt om inzicht te krijgen in de impact die zij via hun energiegebruik en emissies op het klimaat hebben. In 2021 zullen wij onze leveranciers blijven aanspreken om hun praktijken voor duurzaam chemicaliënbeheer verder te versterken. Met dit initiatief dragen we bij aan de realisatie van Duurzame Ontwikkelingsdoelen 6 en 15 van de Verenigde Naties.





14. Water- en slibtests

In het kader van ons engagement voor de Detox- en ZDHC-initiatieven (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) streven wij naar een goed beheer van chemische stoffen in onze natte productieprocessen. Om het doel van nul lozing van gevaarlijke chemicaliën te bereiken, delen we niet alleen onze lijst met stoffen waarvoor beperkingen gelden (Restricted Substances List, RSL) en onze lijst met stoffen waarvoor productiebeperkingen gelden (Manufacturing Restricted Substances List, MRSL) met onze leveranciers; om een basisinzicht te krijgen in het gebruik en de lozing van chemicaliën in 2020, zijn we begonnen met het verzamelen van rapporten over afvalwater- en sliblozingstests. Dit zal ons helpen het gebruik van chemicaliën bij onze productieleveranciers in kaart te brengen en onze totale chemische voetafdruk in de komende jaren te meten.

Door onze belangrijkste leveranciers te controleren, kunnen wij een veilig en verantwoord beheer van chemische stoffen ondersteunen en het gebruik van prioritair gevaarlijke chemische stoffen, zoals vastgesteld door Greenpeace en ZDHC, elimineren. Wij definiëren gevaarlijk als persistent, bio accumulerend, toxisch, kankerverwekkend, mutageen en toxisch voor de voortplanting of endocriene verstoring. Door de testrapporten voor afvalwater en slib van onze belangrijkste Tier 2-leveranciers te verzamelen, kunnen wij bepalen of het uitgangswater inderdaad veilig genoeg is om te worden geloosd en geen schadelijke gevolgen heeft voor het milieu en het menselijk welzijn.



Foto credits Pexels:

Jcomp

Anna Shvets

Ariful Haque

Cottonbro

Mali Maeder

Scott Webb

Archie Binamira

Magda Ehlerss

Claudia Schmalz

Valentin Antonucci

Nav Photography

Samuel Silitonga